

කොළඹ විශ්වවිද්‍යාලය
ශාස්ත්‍ර පීඨය
ශාස්ත්‍රවේදී දෙවන වසර උපාධි පරීක්ෂණය
දෙවන සෙමෙස්තරය 2017/2018

CMS 2218 - ප්‍රචාරණය හා මහජන සබඳතා

ප්‍රශ්න තුනකට (03) පමණක් පිළිතුරු සපයන්න.

කාලය පැය 02 යි.

1. සංවර්ධනය වන රටකට තම අරමුණු කරා ළඟාවීම සඳහා පොදු සේවා ප්‍රචාරණය වැදගත්වන අයුරු සාකච්ඡා කරන්න.
2. "ප්‍රචාරක සැලැස්මක් සකස් කිරීමේදී භාණ්ඩයක ජීව චක්‍රය කෙරෙහි සැලසුම්කරුවෝ මූලික අවධානය යොමු කරති" පැහැදිලි කරන්න.
3. වෙළඳ ආයතනයක ප්‍රචාරක නිලධාරියාගේ කාර්යභාරය උදාහරණ තුළින් සාකච්ඡා කරන්න.
4. "අද්‍යක්ෂ තරඟකාරී විවෘත ආර්ථික පරිසරයක් තුළ ප්‍රචාරක ආයතනයක් සාර්ථකව පවත්වාගෙන යාම අභියෝගයකි" සාකච්ඡා කරන්න.
5. පාරිභෝගිකයන්ගේ මනෝවිද්‍යාත්මක හැසිරීම් කෙරෙහි අවධානය යොමුකරමින් ප්‍රචාරක සැලසුම්කරුවන් වර්ෂා විද්‍යා කෙරෙහි අවධානය යොමු කිරීමට හේතු විමසන්න.
6. පහත සඳහන් ඕනෑම මාතෘකා දෙකක් (02) පිළිබඳ කෙටි රචනා ලියන්න.
 - I. වෙළඳපොළ සමීක්ෂණ
 - II. වෙනත් මාධ්‍ය ප්‍රචාරණය
 - III. චතුර්විධ මිලදී ගැනීමේ අවස්ථා
 - IV. ගුවන් විදුලි ප්‍රචාරණය
 - V. ප්‍රතිරූප සාධනීය ප්‍රචාරණය