කොළඹ විශ්වවිද්‍යාලය - ශ්‍රී ලංකාව

ශාස්ත්‍ර පීඨය

ශාස්ත්‍රවේදී දෙවන වසර පරීක්ෂණය - 2017/2018

(දෙවන සෙමෙස්තර අවසාන)

ECN 2221 - සංචාරක ආර්ථිකවිද්‍යාව හැඳින්වීම

කාලය පැ දෙකයි (2)

පළමු ප්‍රශ්නය ඇතුළුව ප්‍රශ්න හතරකට (04) පමණක් පිළිතුරු සපයන්න

පළමු ප්‍රශ්නය (01) අනිවාර්ය වේ

1.

වර්තමානයේ ශ්‍රී ලංකා සංචාරක සේවය රටෙහි ආර්ථික වර්ධනය හා සංවර්ධනය සඳහා ප්‍රධාන කාර්යභාර්යයක් සිදුකරයි. මිලියන 2.3 කට අධික ජාත්‍යන්තර සංචාරක පැමිණීම්හි අඛණ්ඩ වාර්ගික වර්ධනයක් 2017 වර්ෂයේ දී වාර්තා කරන ලදි.

a) පහත දැක්වෙන ශ්‍රී ලංකා ජාත්‍යන්තර සංචාරක ආකෘතීන් පැහැදිලි කරන්න.

i. කාලාපිය වශයෙන් සංචාරක පැමිණීම්
ii. අභිප්‍රායික වශයෙන් සංචාරක පැමිණීම්
iii. ජාතීන් වශයෙන් සංචාරක පැමිණීම්
iv. කාලීන වශයෙන් සංචාරක පැමිණීම්
v. සංචාරක සේවානියුක්තිය
vi. සංචාරක විදේශ විනිමය ඉපැයීම්

(ලකුණු 15)

b) ශ්‍රී ලංකාව තුළ අන්තර්ජාතික වශයෙන් රට තුළට එන සංචාරක ප්‍රවර්ධනය කිරීම තුළ පවතින ප්‍රධාන අභියෝගන් සාකච්ඡා කරන්න.

(ලකුණු 10)

2.

a) සංචාරක ප්‍රවර්ධනයේ ප්‍රධාන අංගයන් යටතේ ශ්‍රී ලංකාව සතු සංචාරක ආකාර්ෂණයන් ලයිස්තුගත කරන්න.

(ලකුණු 08)

b) සංචාරක කර්මාන්තය තුළ පවතින "A" පහ යන්නෙන් අදහස් වන්නේ කුමක්ද?

(ලකුණු 06)

c) ශ්‍රී ලංකාවේ සංචාරක සංවර්ධනය සඳහා "A" පහ හි වැදගත්කම පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 10)

****

3.

a) සංචාරකයෙකු යන්න ඔබ නිර්වචනය කරන්නේ කෙසේද? (ලකුණු 05)

b) ගතික සංචාරක ආර්ථිකයක් යන්න පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 08)

c) සංචාරක ක්ෂේත්‍රයෙහි සෘජු, වක්‍ර සහ පෙළඹුණු බලපෑම් සාකච්ඡා කරන්න. (ලකුණු 12)

4. පහත අංශයන්ට අදාළ සංචාරක ක්ෂේත්‍රයෙහි පවතින ධනාත්මක හා ඍණාත්මක බලපෑම් සාකච්ඡා කරන්න.

i. ආර්ථික බලපෑම් (ලකුණු 08)

ii. පාරිසරික බලපෑම් (ලකුණු 08)

iii. සමාජ සංස්කෘතික බලපෑම් (ලකුණු 09)

5.

a) ඔබ කැමති සංචාරක ගමනාන්තයක් හඳුනාගෙන, එම සුවිශේෂ සංචාරක ක්ෂේත්‍රය සඳහා ගමනාන්තයක් සංවර්ධනය සඳහා අපේක්ෂාවන් සහ හවුල්‍යාවයන් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 13)

b) ඔබ විසින් තෝරාගත් සංචාරක ගමනාන්තය සංවර්ධනය කිරීමේ දී අනාගතයේ දී මුහුණ දීමට සිදු විය හැකි අභියෝගයන් මොනවාද? (ලකුණු 12)

6.

ගෝලීය සංචාරක කර්මාන්තය දශක ගණනාවක් මුළුල්ලේ අඛණ්ඩව වර්ධනය වන සහ ලෝක ආර්ථික තුළ ඉතා වේගයෙන් වර්ධනය වන කාර්මාන්තයක් බවට පත්ව ඇත. සුදුසු උදාහරණ දක්වමින් ගෝලීය සංචාරක සංවර්ධනය තුළ පවත්නා මෑතකාලීන ප්‍රවණතා සහ රටාවන් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 25)

7.

a) Longly Planet යන්වෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක්ද? (ලකුණු 05)

b) 2019 දී ලෝකයේ සංචාරය කිරීමට හොඳම ගමනාන්තය ශ්‍රී ලංකාව ලෙස Longly Planet මගින් හඳුනාගැනීමට බලපා ඇති ප්‍රධාන සාධක මොනවාද? (ලකුණු 10)

c) වර්තමාන දේශපාලනික හා ආර්ථික පරිසරය Longly Planet ශ්‍රේණිගත කිරීම කොතෙක් දුරට පරීක්ෂාකරනු ලබයිද? (ලකුණු 10)

****