

කොළඹ විශ්ව විද්‍යාලය  
ශාස්ත්‍ර පීඨය  
දෙවන වසර ශාස්ත්‍රවේදී/ අධ්‍යාපනවේදී විභාගය - 2017/2018  
(පළමු සෙමෙස්තරය අවසාන)  
ECN: 2116- අන්තර්මධ්‍ය සුක්ෂම ආර්ථික විද්‍යාව  
කාලය පැය දෙකයි (02)  
ඕනෑම ප්‍රශ්න හතරකට (04) පිළිතුරු සපයන්න

---

01. (අ) "උපයෝගීතාවය විෂයානුගත ප්‍රභංගයක් වන අතර එය තෘප්තිය යන්නෙන් වෙනස් වේ." මෙම ප්‍රකාශය කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 06)

(ආ) ආන්තික උපයෝගීතා විශ්ලේෂණය ඇසුරෙන් ඉල්ලුම් නීතිය පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 09)

(ඇ) මාෂලියානු උපයෝගීතා විග්‍රහයට අනුව මුදලෙහි ආන්තික උපයෝගීතාවය ස්ථාවරයි යන උපකල්පනයෙහි වැදගත්කම පැහැදිලි කරන්න. මෙම උපකල්පනය නොමැතිව ඉල්ලුම් නීතිය සනාථ කළ හැකිද? පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 10)

02. (අ) උපේක්ෂා වක්‍ර වල තිබිය යුතු ගුණාංග මොනවාද? කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 06)

(ආ) හික්සියන් ක්‍රමවේදය (Hicksian Method) ඇසුරෙන් භාණ්ඩයක් සඳහා ඉල්ලුම් වක්‍රයක් ව්‍යුත්පන්න කරන්න.

(ලකුණු 07)

(ඇ) මිල වෙනස්වීමක ආදේශන සහ ආදායම් ප්‍රතිච්ඡාක වෙන්කල හැකි හික්ස් (Hicksian Method) සහ ස්ලූස්කියන් ක්‍රමවේද (Slutskian Method) අතර වෙනස දක්වන්න.

(ලකුණු 12)

03. (අ) "ගිලන් භාණ්ඩයක් යන්න බාල භාණ්ඩයක් වුවද බාල භාණ්ඩයක් ගිලන් භාණ්ඩයක් විය යුතුම නැත." මිල, ආදේශන සහ ආදායම් ප්‍රතිච්ඡාකයන් ඇසුරෙන් මෙම ප්‍රකාශනය පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 08)

(ආ) ආදායමෙහි සමබල විචලන ක්‍රමය (Equivalent Variation in Income Method) ඇසුරෙන් මිල ප්‍රතිච්ඡාකය, ආදේශන සහ ආදායම් ප්‍රතිච්ඡාකයන් වලට රූප සටහනක් ඇසුරෙන් බෙදා දක්වන්න.

(ලකුණු 12)

(ඇ) ප්‍රකාශිත වරණ න්‍යාය (Revealed Preference Theory) ඇසුරෙන් ඉල්ලුම් නීතිය පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 05)

04. (අ) " කෙටිකාලීන නිෂ්පාදන විශ්ලේෂණයෙහි බොහෝ වැදගත් මූලධර්මයක් මගින් හීනවන ආන්තික ඵලදායිතාවයෙහි සත්‍යතාවය අවධාරණය කරයි." මෙම ප්‍රකාශය පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 05)

(ආ) කෙටිකාලීන නිෂ්පාදනයෙහි අවධි තුන (03) මොනවාද? තාර්කික නිෂ්පාදකයෙකු දෙවෙනි අවධියේදී පමණක් ක්‍රියාත්මක වන්නේද? ඔබගේ පිළිතුරට හේතු දක්වන්න.

(ලකුණු 12)

(ඇ) සම නිෂ්පාදන වක්‍ර (Iso-product curves) සටහනක් ඇසුරෙන් වැඩිවන, ස්ථාවර සහ අඩුවන පරිමාණකූල ඵල පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 08)

05. (අ) පිරිවැය විශ්ලේෂණය තුළ අත්කර්ගත "ගිලුණු පිරිවැය" (Sunk cost) සහ "ආවස්ථික පිරිවැය" (Opportunity cost) අතර වෙනස්කම් දක්වන්න.

(ලකුණු 05)

(ආ) ආයතනයක මුළු පිරිවැය ශ්‍රිතය සහ මුළු අයහාර ශ්‍රිතය පහත ආකාරයෙන් ඇතැයි සලකන්න.

$$TR = 25Q$$

$$TC = 100 + 20Q + 0.25Q^2$$

- (i) ආයතනයෙහි මුළු ලාභ සමීකරණය කුමක්ද?
- (ii) ආයතනයෙහි ආන්තික අයහාර සමීකරණය කුමක්ද?
- (iii) ආයතනයෙහි ආන්තික පිරිවැය සමීකරණය කුමක්ද?
- (iv) කුමන නිෂ්පාදන මට්ටමෙහි මුළු ලාභය උපරිම වන්නේද?
- (v) මෙම ආයතනය විසින් උපයනු ලබන ලාභය කොපමණද?

(ලකුණු 2\*5=10)

(ඇ) කර්මකාරී ආයතනයක පහත සඳහන් පිරිවැය තත්වයන් සැලකිල්ලට ගන්න. පහත ලේඛනයෙහි MC, TR, TC සහ ලාභ තීරු සම්පූර්ණ කරන්න.

නිමැවුම (Q)	TFC	TVC	MC	MR	TR	TC	ලාභය (π)
0	Rs.5	Rs.0		Rs.5			
1	Rs.5	Rs.3		Rs.5			
2	Rs.5	Rs.5		Rs.5			
3	Rs.5	Rs.9		Rs.5			
4	Rs.5	Rs.16		Rs.5			
5	Rs.5	Rs.25		Rs.5			
6	Rs.5	Rs.36		Rs.5			

(ලකුණු 10)

06. (අ) දිගුකාලීන පිරිවැය ශ්‍රිතයක පරාසය තුළ පවතින ආර්ථික පිරිමසුම්, නිෂ්පාදන ශ්‍රිතයක වැඩිවන පරිමාණකූල ඵල හා සමපාත වෙයි. මෙම ආර්ථික පිරිමසුම් කුමන සාධක මත තීරණය වන්නේද? කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 07)

(ආ) දිගුකාලීන සාමාන්‍ය පිරිවැය වක්‍රය නිරන්තරයෙන් "සැලසුම් වක්‍රය" යනුවෙන් හඳුන්වයි. එසේ දක්වන්නේ ඇයි යන්න පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 08)

(ඇ) කෙටිකාලීන පිරිවැය තත්වයන් සැලකිල්ලට ගනිමින් පහත සඳහන් සිද්ධාන්තයන් සාධනය කරන්න.

$$MC = w \frac{1}{MP}$$

MC – Marginal Cost (ආන්තික පිරිවැය)

MP – Marginal Product (ආන්තික නිෂ්පාදනය)

w – Wage (වැටුප)

(ලකුණු 10)

07. (අ) පූර්ණ තරඟකාරීත්වය යටතේ ආයතනයක තේවිකාලීන සහ දිගුකාලීන සමතුලිතතාවය අතර වෙනස්කම් පැහැදිලි කරන්න. ආයතනයක් කෙටි කාලයේදී සමතුලිතතාවය තුළ සිටින්නේ නම් එම සමතුලිතතාවය දිගුකාලය තුළද පවතින්නේද? පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 10)

(ආ) ඒකාධිකාරී තරඟය තුළ ප්‍රචාරණය සහ විකුණුම් පිරිවැය වැදගත් කොට සලකන්නේ මන්ද?

(ලකුණු 08)

(ඇ) ඒකාධිකාරය තුළ මිල විශේෂකරණය රූප සටහන් ඇසුරින් පැහැදිලි කරන්න. මිල විශේෂකරණය සඳහා අවශ්‍ය කොන්දේසි කෙටියෙන් සාකච්චා කරන්න.

(ලකුණු 07)

08. පහත දැක්වෙන ඕනෑම දෙකක් (02) සඳහා කෙටි සටහන් ලියන්න.

(a) ආදායම් පරිභෝජන වක්‍රය සහ මිල පරිභෝජන වක්‍රය

(b) ආන්තික ආදේශන ශිල්පීය අනුපාතය (MRTS)

(c) නිෂ්පාදනයේ පරිමානාණුකූල එල

(d) කොබ් ඩග්ලස් නිෂ්පාදන ශ්‍රිතය

(e) කතිපයාධිකාරයේ විවර්තිත (Kinked) ඉල්ලුම් වක්‍රය

(ලකුණු 12.5 බැගින්)

\*\*\*\*\*