

කොළඹ විශ්වවිද්‍යාලය

ශාස්ත්‍ර පීඨය

ශාස්ත්‍රවේදී දෙවන වසර (ආර්ථික විද්‍යාව) 2018 / 2019

ECN 2116 - අන්තර්මධ්‍ය සුක්ෂම ආර්ථික විද්‍යාව

කාලය පැය දෙකක් (02) පමණි

ප්‍රශ්න තුනකට පමණක් පිළිතුරු සපයන්න

(ගණක යන්ත්‍ර භාවිත කළ හැකිය)

ප්‍රශ්න අංක 01

- I. පාරිභෝගික තේරීම සම්බන්ධ න්‍යායයේදී භාවිතා වන උපයෝගීතා සංකල්ප දෙක නිර්වචනය කරන්න. (ලකුණු 03)
- II. උපේක්ෂා වක්‍රයක් යනු කුමක්ද යන්න එහි ගුණාංග ඇසුරින් නිර්වචනය කරන්න (ලකුණු 07)
- III. ආන්තික ආදේශන අනුපාතිකය නිර්වචනය කරන්න. හීනවන ආන්තික ආදේශන අනුපාතිකය කෙරෙහි බලපාන හේතුව පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 03)
- IV. උපේක්ෂා වක්‍ර විශ්ලේෂණයේදී භාවිතා වන ප්‍රධාන උපයෝගීතා ශ්‍රිතයන් දෙක කවරේද? රූප සටහන් ආශ්‍රයෙන් උදාහරණ සහිතව පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 07)

ප්‍රශ්න අංක 02

- I. සමන්තේ උපයෝගීතා ශ්‍රිතය වන්නේ $(U_{xy} = X^{\frac{1}{5}}Y^{\frac{4}{5}})$. සමන් X භාණ්ඩය ඇ.ඩො. 1ට සහ Y භාණ්ඩය ඇ.ඩො. 1ට මිලදී ගැනීමට කැමැත්තක් දක්වන අතර ඔහුගේ අදායම ඇ.ඩො 100 ක් වේ.
 - a) සමන්තේ අදායම් සංරෝධකය ව්‍යුත්පන්න කරන්න. (ලකුණු 03)
 - b) අදාළ Lagrange ගුණකය ගොඩනගන්න. (ලකුණු 03)
 - c) සමන්තේ උපයෝගීතාවය උපරිම කර විසඳුම රූප සටහනක් මගින් දක්වන්න. (ලකුණු 12)
 - d) සමන්තේ උපරිම උපයෝගීතාවය කොපමණද? (ලකුණු 02)

ප්‍රශ්න අංක 03

- I. පූර්ණ තරඟකාරී වෙළෙඳපොළක් යනු කුමක්ද? එහි ලක්ෂණ ආශ්‍රයෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 03)
- II. දිගු කාලයේදී පූර්ණ තරඟකාරී වෙළෙඳපොළක් තුළ අසාමාන්‍ය ලාභ පවතීද? රූප සටහනක් මගින් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 05)
- III. ABC යනු පූර්ණ තරඟකාරී ආයතනයක් වන අතර එහි මුළු පිරිවැය ශ්‍රිතය වන්නේ $(TC = 100+Q+Q^2)$. ABC සඳහා වන වෙළෙඳපොළ ඉල්ලුම් සහ සැපයුම් සමීකරණ පිළිවෙළින් $(P = 1000 - 2Q)$ සහ $(P = 100 + Q)$ වේ.

- a) සමතුලිත මිල සහ ප්‍රමාණය ගණනය කරන්න. (ලකුණු 03)
- b) මෙම වෙළෙඳපොළ සමතුලිතයේදී ආයතනයේ ලාභ උපරිම කරන නිෂ්පාදන මට්ටම කොපමණද? (ලකුණු 07)
- c) ඔබ බලාපොරොත්තු වන ආකාරයට දිගු කාලයේදී මෙම වෙළෙඳපොළ තුළ කුමක් සිදුවේද? (ලකුණු 02)

ප්‍රශ්න අංක 04

- I. ඒකාධිකාරී වෙළෙඳපොළක් යනු කුමක්ද? එහි ලක්ෂණ ආශ්‍රයෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 03)
- II. දිගු කාලයේදී ඒකාධිකාරී වෙළෙඳපොළක් තුළ අසාමාන්‍ය ලාභ පවතීද? රූප සටහනක් මගින් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 05)
- III. XYZ ඒකාධිකාරී ආයතනයක් වන අතර එහි වෙළෙඳපොළ ඉල්ලුම ($P = 520 - 2Q$) වේ. එහි මුළු පිරිවැය ($TC = 100Q + Q^2 + 50$).
 - a) මෙම ඒකාධිකාරයේ ලාභ උපරිම කරන මිල සහ ප්‍රමාණය කුමක්ද? (ලකුණු 07)
 - b) මෙම ඒකාධිකාරයේ සාමාන්‍ය මුළු පිරිවැය කොපමණද? (ලකුණු 03)
 - c) ලාභ උපරිම කරන ප්‍රමාණයේදී එක් නිෂ්පාදන ඒකකයක් සඳහා වන ලාභය කවරේද? (ලකුණු 02)

ප්‍රශ්න අංක 05

- I. කතිපයාධිකාරී වෙළෙඳපොළක් යනු කුමක්ද? එහි ලක්ෂණ ආශ්‍රයෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 04)
- II. කතිපයාධිකාරය සඳහා නැඹුණු ඉල්ලුම් වක්‍රයක් පවතින්නේ මන්ද? රූප සටහනක් මගින් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 06)
- III. ඒකාධිකාරී තරඟය තුළ නිෂ්පාදන ආයතන ලාභ සහ අලාභ ලබන අවස්ථා රූප සටහන් මගින් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 06)
- IV. කතිපයාධිකාරය සහ ඒකාධිකාරී තරඟය තුළ රජයේ කාර්යභාරය කවරේද? (ලකුණු 04)

ප්‍රශ්න අංක 06

- I. නිෂ්පාදන ශ්‍රිතය නිර්වචනය කරන්න. (ලකුණු 02)
- II. කෙටි කාලීන නිෂ්පාදනයේ අවස්ථා තුන රූප සටහනක් මගින් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 05)
- III. හීන වන ආන්තික තාක්ෂණික ආදේශන අනුපාතය ගණිතමය උදාහරණයක් ඇසුරින් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 03)
- IV. PQR ආයතනයේ නිෂ්පාදන ශ්‍රිතය $Q = K^{\frac{3}{4}}L^{\frac{1}{4}}$ වේ. (K = ප්‍රාග්ධනය, L = ශ්‍රමය). මෙම ආයතනය ප්‍රාග්ධනය ඇ.ඩො. 10 ද ශ්‍රමය ඇ.ඩො. 10 ද මිලදී ගනු ලබන අතර යෙදවුම් මිලදී ගැනීම සඳහා ඇ.ඩො. 100 වැය කරයි.
 - a) ප්‍රශස්ත නිමවුම් මට්ටමේදී උපයෝජනය වන K සහ L ප්‍රමාණ කවරේද? (ලකුණු 08)
 - b) ප්‍රශස්ත නිමවුම් මට්ටම කුමක්ද? (ලකුණු 02)
