

**කොළඹ විශ්වවිද්‍යාලය**

**ශාස්ත්‍ර පීඨය**

දෙවන වසර සාමාන්‍ය උපාධි පරීක්ෂණය

දෙවන සෙමෙස්තරය 2017

**CMS 2218 දැන්වීම්කරණය හා මහජන සම්බන්ධතා**

ප්‍රශ්න 03කට පමණක් පිළිතුරු සපයන්න.

කාලය පැය 02යි.

1. "අලෙවිකරණ මිශ්‍රිතය (Marketing Mixture) නිෂ්පාදනයට ඇති ඉල්ලුම කෙරෙහි බලපෑම් කළ හැකි සෑම අංගයකින් ම සමන්විත ය." යෝග්‍ය උදාහරණ ඇසුරින් පැහැදිලි කරන්න.
2. "භාණ්ඩ ජීවන චක්‍රය (Product Life Cycle) පිළිබඳ සංකල්පය වෙළඳපොළ නිෂ්පාදන හා ප්‍රචාරණ ක්‍රියාවලිය විස්තර කළහැකි රාමුවක් වශයෙන් යොදාගත හැකි ය". අදාළ උදාහරණ ඇසුරින් සනාථ කරන්න.
3. ප්‍රචාරණ කාර්යයෙහිලා BCG ( BCG Growth Share Matrix) ආකෘතියෙහි හෝ AIDA ආකෘතියෙහි වැදගත්කම පිළිබඳ විවරණයක් ඉදිරිපත් කරන්න.
4. සමකාලීන රූපවාහිනී ප්‍රචාරණය සමාජීය හා සංස්කෘතික වශයෙන් ඇති කරන බලපෑම පිළිබඳ විචාරාත්මක විග්‍රහයක් සම්පාදනය කරන්න.
5. "මහජන සම්බන්ධතාව ඕනෑම ආයතනයක තොරතුරු කේන්ද්‍රයකි" මේ කියමන ඔබට පිළිගත හැකිදැයි පක්ෂ ව හෝ විපක්ෂ ව කරුණු දක්වන්න.
6. ආයතනයක් ඇතුළත වෘත්තිකයන් සඳහා වාර්ෂික මහජන සම්බන්ධතා වැඩපිළිවෙළක් කෙටුම්පත් කරන්න.