කොළඹ විශ්ව විද්‍යාලය

ශාස්ත්‍ර පීඨය

ශාස්ත්‍රවේදි තෙවන වසර පරීක්ෂණය (ආර්ථික විද්‍යාව) - 2018

(පළමු සෙමෙස්තර වාර අවසාන)

ENH 3147: සංචාරක ආර්ථික විද්‍යාව සහ හෝටල් කළමනාකරණය

කාලය - පැය දෙකයි (02)

පළමු ප්‍රශ්නය ඇතුළුව ප්‍රශ්න හතරකට (04) පමණක් පිළිතුරු සපයන්න.

1.

"සංචාරක කර්මාන්තය රටක ආර්ථික වර්ධනයට හා සංවර්ධනයට ඇති එකම මාර්ගය ලෙස සැලකිය නොහැක. එම නිසා, සංචාරක කර්මාන්තයේ ධනාත්මක මෙන්ම සෘනාත්මක බලපෑම්, සමාජීය හා සංස්කෘතික බලපෑම්, ආර්ථික බලපෑම් හා පාරිසරික බලපෑම් ලෙස වර්ග කල හැකිය". සංචාරක කර්මාන්තය ආශ්‍රිතව සුදුස උදාහරණ යොදා ගනිමින් මෙම ප්‍රකාශය සාකච්ඡා කරන්න. (ලකුණු 25)

2.

(a) අපගේ ජීවිතයේ කුමන අවස්ථාවකදී අපගෙන් බහුතරයක් "සංචාරකයින්" බවට පත්වී ඇති නමුදු, සංචාරක කර්මාන්තය කුමක්ද යන්න නිර්වචනය කිරීම අපහසු විය හැකිය".

සුදුසු උදාහරණ යොදා ගනිමින් පහත සංකල්පයන්හි වෙනස්කම් පැහැදිලි කරන්න.

i. සංචාරකයා සහ ගමන් කරන්නා
ii. අභ්‍යන්තර සංචාරක කර්මාන්තය සහ බාහිර සංචාරක කර්මාන්තය
iii. ජාත්‍යන්තර සංචාරක කර්මාන්තය සහ දේශීය සංචාරක කර්මාන්තය
iv. සංචාරක කර්මාන්තයේ සෘජු සහ වක්‍ර බලපෑම්
v. සංචාරක කර්මාන්තයේ පසු හා ඉදිරි සම්බන්ධතා

(එකකට ලකුණු 3 බැගින්)

(b) ගැලපෙන උදාහරණ යොදා ගනිමින් සංචාරක කර්මාන්තයේ වර්ගීකරණයන් හය පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 10)

3.

(a) ලෝකයේ සංචාරක කර්මාන්ත සංවර්ධනයේ ප්‍රධාන ප්‍රවනතාවන් සහ රටාවන් පැහැදිලි කරන්න.

(b) ශ්‍රී ලංකාවේ සංචාරක කර්මාන්තයේ මෑත කාලීන සංවර්ධනය පැහැදිලි කරන්න.

(c) ලංකාවේ සංචාරක ආකර්ෂණයට ලක්වන ප්‍රධාන ස්ථාන පහක් ලැයිස්තුගත කරන්න.

(d) ශ්‍රී ලංකාවට සංචාරකයන් ජනනය කරන ප්‍රධාන රටවල් පහක් ලැයිස්තුගත කරන්න.

(e) ශ්‍රී ලංකාවේ විදේශ සංචාරක පැමිණීම් තීරණය කරන ප්‍රධාන සාධක විස්තර කරන්න.

(එකකට ලකුණු 5 බැගින්)

4.

සංචාරක කර්මාන්තය ආර්ථිකයක අනෙකුත් කර්මාන්ත/අංශ සමඟ අන්තර් සම්බන්ධතා හා අන්තර් යැපීම් පවත්වයි.

(a) ගැලපෙන උදාහරණ සහ දත්ත උපයෝගී කර ගනිමින් සංචාරක කර්මාන්තය හා අනෙකුත් කර්මාන්ත/අංශ අතර පැවතිය හැකි සම්බන්ධතාවන් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 8)

(b) ගැලපෙන උදාහරණ භාවිතා කරමින් පසු හා පෙර සම්බන්ධතා (Backward and Forward Linkages)යන සංකල්පය සාකච්ඡා කරන්න. (ලකුණු 9)

(c) ඔබ කැමති සංචාරක සේවා වර්ගයක් හඳුනාගෙන, එම සංචාරක සේවා වර්ගය සමඟ ඉහත කී සම්බන්ධතා (Linkages) සම්බන්ධ වන්නේ කෙසේදැයි විස්තර කරන්න. (ලකුණු 8)

5.

(a) සංචාරක ව්‍යාපාරයේදී පාරිභෝගිකයා යනු කවරෙක්ද? (ලකුණු 5)

(b) පාරිභෝගික සේවා (Customer Care)යනු මොනවාද? (ලකුණු 5)

සංචාරක ව්‍යාපාරයේ සිටිනා විවිධ පාරිභෝගිකයන් වර්ග විස්තර කරන්න. (ලකුණු 7)

(c) සංචාරක ව්‍යාපාරයේ ප්‍රවර්ධනයට පාරිභෝගික තෘප්තිය සැලකිල්ලට ගැනීම වැදගත් වන්නේ ඇයිදැයි පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 8)

6.

(a) "කුඩා ප්‍රමාණයකින් බොහෝමයක්" (So much in so little) ලබා ගත හැකි ගමනාන්තයක් ලෙස ශ්‍රී ලංකාව හඳුනා ගෙන ඇත. මෙම ප්‍රකාශය විවේචනාත්මකව සාකච්ඡා කරන්න.

(ලකුණු 12)

(b) ශ්‍රී ලංකාව ආසියාවේ ප්‍රධානතම ගමනාන්ත අතරින් එකක් බවට පත් කිරීමේදී අවධානයට ගත යුතු ප්‍රධාන අභියෝග මොනවාද? (ලකුණු 13)

UNIVERSITY OF COLOMBO-SRI LANKA

FACULTY OF ARTS

THIRD YEAR EXAMINATION IN ARTS -2017/2018

(End of First Semester)

ENH 3147 – Tourism Economics and Hotel Management

Time: 2 Hours

ANSWER ONLY FOUR (4) QUESTIONS INCLUDING QUESTION: 01.

(Question Number One (1) is Compulsory)

---

(1) "Tourism cannot be considered as a panacea for economic growth and development of a country. Therefore, both positive and negative effects (impact) of tourism industry can be classified into the social & cultural impact, economic impact and environmental impact." Discuss this statement with the support of suitable examples taken from the tourism industry. (25 Marks)

(2) "Although many of us have been "tourists" at some point in our life, defining what tourism actually is can be difficult".

a) Differentiate following concepts with the support of suitable examples:

i. Tourist and Traveller

ii. Inbound Tourism and Outbound Tourism

iii. International Tourism and Domestic tourism

iv. Direct and Indirect impact of tourism

v. Backward and Forward Linkages of tourism

(3 Marks for each)

b) Explain six different typologies of tourism with the support of suitable examples. (10 Marks)

(3) a) Explain the major trends and patterns of tourism development in the world.

b) Discuss the recent development of tourism industry in Sri Lanka

c) List down the Top Five Tourist Destinations in the world.

d) List down Five Major Tourist Generating Counties to Sri Lanka.

e) Explain the major factors determining for international tourist arrivals to Sri Lanka.

(5 Marks for each)

(4) Tourism industry is interconnected and interdependent with other industries/sectors of an economy.

a) Explain the possible relationship between tourism industry and other industries/sectors with the support of suitable examples and figures. (8 Marks)

b) Discuss the concepts of Backward and Forward Linkages with the support of suitable examples. (9 Marks)

c) Identify any type of tourism of your choice and explain how these linkages are involved with the selected type of tourism. (8 Marks)

(5) a) Who is customer in tourism industry? (5 Marks)

b) What is meant by Customer Care? (5 Marks)

c) Explain the different types of customers in tourism. (7 Marks)

d) Explain the importance of considering customer satisfaction in tourism promotion. (8 Marks)

(6) a) Sri Lanka has been identified as a destination of "So Much in So Little". Critically discuss this statement. (12 Marks)

b) What are the key challenges to be addressed when making Sri Lanka as one of the top destinations in Asia? (13 Marks)

******