කොළඹ විශ්වවිද්‍යාලය - ශ්‍රී ලංකාව

ශාස්ත්‍ර පීඨය

ශාස්ත්‍රවේදී සාමාන්‍ය උපාධි තෙවන වසර පරීක්ෂණය

පළමු සෙමෙස්තරය 2018

CMS 3142 - ගුවන්විදුලි වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය

ප්‍රශ්න තුනකට (03) පමණක් පිළිතුරු සපයන්න **කාලය පැය දෙකයි**

---

01. 'මාධ්‍ය ආචාරධර්ම ජනමාධ්‍යවේදීන්ගේ වගකීම (Responsibility) හා වගවීම (Accountability) ප්‍රතිබිම්බනය කර දක්වයි.' මෙරට ක්‍රියාත්මක ගුවන්විදුලි මාධ්‍යයට විශේෂිත ස්වයං නියාමන ක්‍රමවේද පදනම් කරගනිමින් සාකච්ඡා කරන්න.

(ලකුණු 20)

02. ශ්‍රාවක ආකර්ෂණය කෙරෙහි VOX POP ආකෘතියෙහි වැඩසටහන් වැදගත් වන ආකාරය ඊට අනන්‍ය වූ ලක්ෂණ ඇසුරින් පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 20)

03. 'සම්මුඛ සාකච්ඡාවක් යනු මෙහෙයවන්නා (Interviewer) මූලික වන ක්‍රියාවලියකි.' සාර්ථක සම්මුඛ සාකච්ඡාවකදී මෙහෙයවන්නාගේ කාර්යභාරයෙහි වැදගත්කම විස්තර කරන්න.

(ලකුණු 20)

04. 'ගුවන්විදුලි මාධ්‍යය ග්‍රාහක පරිකල්පන ශක්‍යතාව පෘථුල කරයි' ගුවන්විදුලි නාඩගම්වලට විශේෂිත ව සාකච්ඡා කරන්න.

(ලකුණු 20)

(අනෙක් පිටුවට)

05. 'ගුවන්විදුලි ප්‍රවෘත්ති රචනය මාධ්‍යයට උචිත භාෂාව හා එහි නිරවද්‍යතාව පිළිබඳ පෘථුල අවබෝධයක් සහිත ව කළ යුතු කාර්යයකි.' යෝග්‍ය නිදර්ශන ඇසුරෙන් පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 20)

06. ඔබට අභිමත ගුවන්විදුලි වැඩසටහනක් තෝරාගෙන එහි අන්තර්ගතය හා ආකෘතික ලක්ෂණ විග්‍රහ කොට එම වැඩසටහනෙහි ගුණාත්මකභාවය වර්ධනය කිරීමෙහි ලා ඔබේ යෝජනා ඉදිරිපත් කරන්න.

(ලකුණු 20)

07. සමකාලීන දේශීය ගුවන්විදුලි නාලිකාවල භාවිත කෙරෙන මහජන සම්බන්ධතා විධික්‍රම හඳුන්වා දී ඒවා අදාළ මාධ්‍යයේ ජනප්‍රියත්වය වර්ධනය කිරීමෙහි ලා උපයෝගී වන්නේ කෙසේදැයි විභාග කරන්න.

(ලකුණු 20)

University of Colombo, Sri Lanka

Faculty of Arts

Third Year General Degree Examination in Arts

First Semester - 2018

CMS 3142 - Radio Programme Production

Answer three (03) questions only **Time 02 hours**

1. 'Media ethics reflect the responsibility and accountability of the journalists.' Discuss based on self-regulatory mechanisms specific to the medium of radio in Sri Lanka.

(20 Marks)

2. Explain the importance of the programmes of VOX POP format in attracting listeners with reference to the identical attributes of the same.

(20 Marks)

3. 'Interview is interviewer-centered process.' Describe the significance of the role of the interviewer for a successful interview.

(20 Marks)

4. 'Medium of radio broadens the imaginative power of the listeners.' Elucidate paying special attention to the radio drama.

(20 Marks)

Contd.

5. 'News writing for radio is a task which requires a sound understanding of the appropriate language and its accuracy.' Explain with relevant examples.

(20 Marks)

6. Analyze the content and structural attributes of a radio programme of your choice and present your proposals to enhance the quality of the programme.

(20 Marks)

7. Introduce the methods of public relations used in contemporary local radio channels and examine their utility in popularizing the medium.

(20 Marks)